

A. Fragen

Wie beschaffe ich mir Bilder?
Wofür verwende ich die Bilder?
Wie gehe ich mit den Bildern um?

B. Vorbemerkung

Literarische, wissenschaftliche und andere Sprachwerke, Werke der Musik und andere akustische Werke, fotografische, kinematografische und andere visuelle und audiovisuelle Werke, Werke der bildenden Kunst und der Baukunst, Computerprogramme: Sie alle genießen urheberrechtlichen Schutz. Klauen geht gar nicht! Sie dürfen einen Text von Kurt Marti, von Hilde Domin oder von Rose Ausländer nicht verwenden, wenn Sie keine Erlaubnis dazu haben. Und wenn Sie die Erlaubnis haben, dann ist die Quellenangabe unerlässlich.

C. Fremde Bilder – fremder Besitz

Jedes Bild hat einen Urheber, eine Besitzerin. Das können Verwertungsgesellschaften oder Bildagenturen sein. Sie müssen immer abklären, unter welcher Lizenz ein Bild verwaltet wird. Sie dürfen nicht jedes Bild, das Sie im Internet herunterladen, verwenden. Jede Fotografin, jeder Fotograf bestimmt, ob andere ihre Bilder verwenden dürfen und wenn ja, unter welchen Bedingungen.

Es empfiehlt sich immer, sich über die genauen Bildrechte zu informieren, damit Sie auf der sicheren Seite sind. Im Internet gibt es für Bildrechte grundsätzlich drei Kategorien:

1. **Geschützte Bilder:** Die als solche gekennzeichnet sind dürfen nur mit dem Einverständnis der Urheberin oder des Urhebers verwendet werden. Das gilt übrigens auch für Bilder, bei denen keine Lizenz angegeben ist. Hier müssen Sie nachfragen, um Erlaubnis bitten.
2. **Unter gewissen Bedingungen nutzbare Bilder:** Es werden bestimmte Bedingungen genannt, unter denen ein Bild verwendet werden darf. Diese Bedingungen sind dann in der Lizenz (**Creative Commons** oder **GNU-Lizenz für freie Dokumentation**) geregelt. Irgendwo auf der Seite steht dann: „Weitere Informationen zur Verwendung“, „Lizenz-Angaben“, „Bestimmte Rechte vorbehalten“. Da klicken sie drauf, um nähere Informationen zu erhalten. Creative Commons hat verschiedene Lizenzen definiert:
 - by: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben.
 - by-sa: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben und ein abgeleitetes Werk unter dieselbe Lizenz stellen.
 - by-nd: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben und dürfen das Bild nicht verändern.
 - by-nc: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben und dürfen das Bild nicht für kommerzielle Zwecke verwenden.
 - by-nc-sa: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben, ein abgeleitetes Werk unter dieselbe Lizenz stellen und dürfen das Bild nicht für kommerzielle Zwecke verwenden.
 - by-nc-nd: Sie müssen die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz angeben, dürfen das Bild nicht für kommerzielle Zwecke verwenden und es nicht verändern.

Geben Sie bei sämtlichen Creative-Commons-Bildern wenn möglich auch die Quelle des jeweiligen Bildes an.

Steht das Bild unter der GNU-Lizenz für freie Dokumentation (GFDL), müssen Sie die Quelle, die Urheberin oder den Urheber sowie die Lizenz nennen und abgewandelte Bilder auch wieder unter die GFDL stellen. Die GFDL entspricht also ungefähr Creative Commons by-sa. Wesentlicher Unterschied: Bei GFDL-Bildern müssen Sie den ganzen Linzextext abdrucken respektive auf eine auf Ihrer Website gespeicherten Version der Lizenz verlinken.

3. **Freie Bilder:** Bilder, die als **Public Domain** markiert sind, dürfen Sie frei verwenden.

Beispiel

Ich suche ein Bild der Kirche in Lavizzara, die Mario Botta entwarf. Bei „flickr“ werde ich fündig.




Rechts unten auf der Homepage steht zum Bild:  „Bestimmte Rechte vorbehalten“. Ich klicke auf diesen Text, und die Lizenz-Bedingungen werden angezeigt. Die korrekten Angaben zum Bild sehen dann so aus:

Foto von [Annadriel](#) unter [CC by-nc-sa](#)

Das Originalbild ist unter „Foto“ verlinkt, der Fotograf unter „Annadriel“ und die genaue Lizenz unter „CC by-nc-sa“. Wenn keine Verlinkung möglich ist, das Foto also nicht im Internet sondern in einer Zeitung/Zeitschrift verwendet wird (im Beispiel-Fall nur möglich, wenn die Zeitung gratis ist) sollten die entsprechenden Angaben explizit angegeben werden:

Foto: <http://www.flickr.com/photos/alfhild/1054960552/>

Autor: <http://www.flickr.com/photos/alfhild/>

Lizenz: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/deed.de>

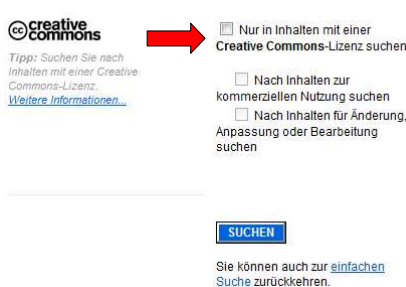
Alternativ, wenn gar nicht anders möglich: Foto von www.flickr.com, Annadriel, CC by-nc-sa

D. Bilder finden

Unter folgenden Websites finden Sie Bilder, die mit oder ohne Bedingungen genutzt werden dürfen. Sie müssen sich, wie oben beschrieben, immer genau informieren, wenn Sie die Bilder veröffentlichen wollen.

» Flickr | <http://www.flickr.com>

Flickr ist eigentlich eine riesige Tauschbörse für Bilder. Hier laden Nutzerinnen und Nutzer Fotos hoch und stellen diese zum Teil der Öffentlichkeit zur Verfügung. Sie legen dabei fest, ob sie ihre Bilder durch ein Copyright schützen oder durch eine Creative-Commons-Lizenz zur Weiterverwendung freigeben möchten.



Sie können gezielt nach Bildern suchen, die unter einer Creative-Commons-Lizenz zur Verfügung gestellt werden. Gehen Sie dazu in die erweiterte Suche von Flickr

(<http://www.flickr.com/search/advanced/>), geben Sie oben Ihre Stichwörter ein und setzen Sie zuunterst im Abschnitt Creative Commons die gewünschten Häkchen.

» Wikimedia Commons | <http://commons.wikimedia.org>

Auch auf Wikimedia Commons laden beliebige Nutzerinnen und Nutzer Fotos hoch. Sämtliche Bilder auf Wikimedia Commons dürfen Sie verwenden, natürlich immer unter den definierten Bedingungen. Wenn Sie ein Bild gefunden haben, dann klicken Sie darauf. Unter dem Bild werden nun die Bildrechte angegeben.



Diese Datei wurde unter der [GNU-Lizenz für freie Dokumentation](#) veröffentlicht.

Es ist erlaubt, die Datei unter den Bedingungen der GNU-Lizenz für freie Dokumentation, Version 1.2 oder einer späteren Version, veröffentlicht von der Free Software Foundation, zu kopieren, zu verbreiten und/oder zu modifizieren. Es gibt keine unveränderlichen Abschnitte, keinen vorderen Umschlagtext und keinen hinteren Umschlagtext.



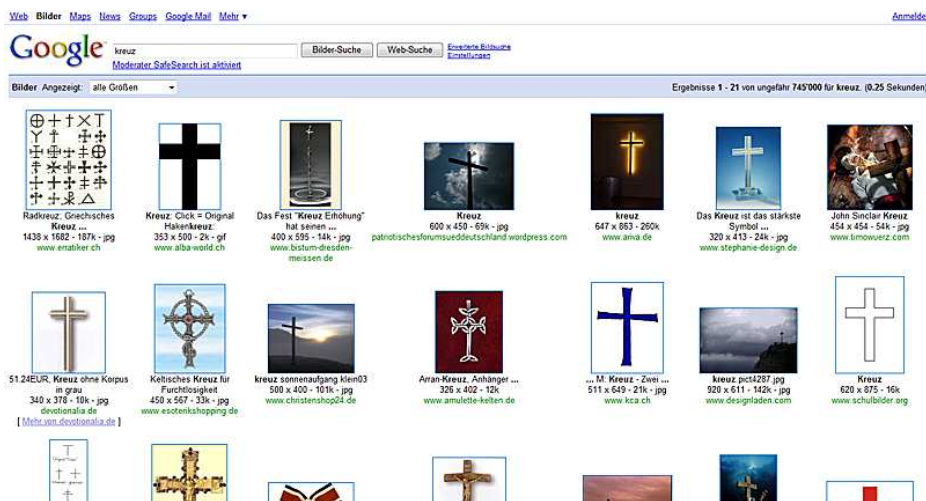
Aragonés | العربية | Asturianu | Бельарыцкая (беларуская) | Беларуская | বাংলা | Бикारा | Български | Бислетт | Brezhoneg | Bosanski | Català | Cebuano | Česky | Dansk | Deutsch | Ελληνικά | English | Esperanto | Español | Eesti | Euskara | Français | Galego | Galego | ગુજરાતી | Hrvatski | Magyar | Bahasa Indonesia | Ido | Isienska | Italiano | 日本語 | ქართული | العربية | Azərbaycanca | Latina | Lietuvių | Bahasa Melayu | Nnapulitano | Nederlands | Norsk (nynorsk) | Norsk (bokmål) | Ooootan | Polski | Português | Română | Русский | Slovenčina | Slovenščina | Shqip | Српски / Srpski | Svenska | தமிழ் | Tagalog | Türkçe | Українська | اردو | Tiếng Việt | Volapük | Yorùbá | 中文(简体) | 中文(繁體) | +/-

» Google | www.google.ch

Die Suchmaschine *Google* durchpflügt das Internet grossflächig nach Bildern. Sie können bei Google gezielt nach Bildern suchen, klicken Sie dazu auf das Register „Bilder“ und geben Sie Suchbegriffe ein.



Die Suchmaschine Google kann Bilder nicht wie einen Text lesen. Sie weiss nicht, was auf dem Bild zu sehen ist. Die Suchmaschine liest den Text in der Umgebung des Bildes, wenn möglich den Titel, die Bildunterschrift etc. Daher sind die Resultate bisweilen fragwürdig.



Die von Google gelieferten Bilder sind meistens urheberrechtlich geschützt oder die Herkunft ist ungewiss. Klären Sie daher immer auf der Ursprungs-Website ab, ob Sie ein Bild verwenden dürfen. Also immer da, wo Google das Bild gefunden hat. Wenn Sie keine Angaben finden, dann gilt für Sie: das Bild ist im Zweifelsfall geschützt.

E. Eigene Bilder ins Internet stellen

Auch wenn Sie eigene Bilder ins Internet stellen, können rechtliche Probleme auftauchen. Bildrechte sind sehr komplex, variieren von Land zu Land und sind mitunter kontrovers. Sie dürfen auf keinen Fall die Rechte Dritter verletzen.

- **Persönlichkeitsrechte:** Sie müssen Personen, die als Hauptmotiv zu sehen sind, immer um Erlaubnis bitten. Mein Gesicht gehört mir! Passanten auf öffentlichem Grund oder Demonstranten müssen damit rechnen, fotografiert zu werden. Auch öffentliche Personen in Ausübung ihres Amtes müssen nicht um Erlaubnis gebeten werden.
- **Kunstwerke:** Fotos von Kunstwerken dürfen Sie nur veröffentlichen, wenn die Künstlerin oder der Künstler mindestens seit 70 Jahren tot ist.
- **Produkte:** Kommerzielle Produkte, Logos, Comics, etc. dürfen nur mit Erlaubnis fotografiert werden.
- **Screenshots:** Software ist geschützt, insofern auch Screenshots davon.

F. Weitere Bilddatenbanken*

Hier finden Sie weitere Websites, auf denen Sie nach Creative-Commons-Bilder suchen können.
<http://wiki.creativecommons.org/Image>

G. Weitere Informationen

- Schweizerische Eidgenossenschaft – Bundesgesetz über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte: http://www.admin.ch/ch/d/sr/231_1/
- Wikipedia – Bildrechte: <http://de.wikipedia.org/wiki/Bildrechte>
- Wikipedia – GNU-Lizenz für freie Dokumentation: http://de.wikipedia.org/wiki/GNU-Lizenz_für_freie_Dokumenation
- Creative Commons: <http://creativecommons.org>

*

Name	Website
60Sox	http://www.60Sox.org
Agencia Brasil	http://www.agenciabrasil.gov.br/
Akaash Maharaj - Practical Idealism	http://www.maharaj.org/
Akaash Maharaj - Practical Idealism - Blog	http://www.maharaj.org/blog.shtml
Akaash Maharaj - The Governor General's Horse Guards (GGHG)	http://www.maharaj.org/cavalry.shtml
Akaash Maharaj - UNICEF Team Canada Tent Pegging	http://www.maharaj.org/tentpegging.shtml
Animal Photos	http://animalphotos.info/a/
Artistic Club	http://www.artisticclub.com/
Carnegie Mellon Open Learning Initiative	http://www.cmu.edu/oli/
China Open Resources for Education (CORE)	http://www.core.org.cn http://www.core.org.cn/cn/jpkc/index_en.html
Common Content	http://commoncontent.org/
Compfight	http://www.compfight.com
Cool image bank	http://www.coolimagebank.gr
Creativity103	http://creativity103.com/
Curriki	http://www.curriki.org/
DC Nature	http://www.dcnature.com/
Damer.com	http://www.damer.com/pictures/images.html
Design Reaction	http://www.designreaction.org/
DeviantArt	http://deviantart.com
Dragonsept Arts and Publishing	http://www.dragonseptarts.com
Everystockphoto	http://everystockphoto.com
Flickr	http://www.flickr.com
Freejack	http://oddjobjack.com/freejack.php
Gallery.Ufimtsev.Info	http://gallery.ufimtsev.info
Gandraxa - Math, Logic, Design	http://herbert.gandraxa.com/
Garden Plans	http://www.mygardenplans.com
Geograph British Isles	http://www.geograph.org.uk/
GroundReport	http://groundreport.com/
H2guide MapWizard	http://www.h2guide.com/guide/mapwizard
High society	http://www.highsociety.gr/
Information Habitat: Where Information Lives	http://habitat.igc.org/
Ipernity	http://www.ipernity.com
Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health OCW	http://ocw.jhsph.edu/
Korea University OCW	http://ocw.korea.edu/
Learn NC	http://www.learnnc.org/
LucaMauri	http://www.lucamauri.com
Lulu.com	http://www.lulu.com/
MIT Open CourseWare	http://ocw.mit.edu/

Metaphotography	http://www.metaphotography.eu
Mount Bermo Timbo	http://mountbermotimbo.org.uk/index.html
Nano Burning Rome	http://nanoburningrome.blogspot.com/
National Chiao Tung University	http://ocw.nctu.edu.tw
O2CW	http://vmhn.org
OER Commons	http://www.oercommons.org/
OpenLearn	http://www.open.ac.uk/openlearn
OpenStreetMap	http://www.openstreetmap.org/
Open Clip Art Library	http://openclipart.org/
Open Font Library	http://openfontlibrary.org
Open Photo	http://openphoto.net/
Open Universiteit Nederland	http://www.opener.ou.nl/
Open of Course	http://www.open-of-course.org/
Oriented Open Courseware	http://vmhn.org
Ourmedia	http://ourmedia.org/
Overmundo Banco	http://www.overmundo.com.br/banco/banco.php
Photoeverywhere	http://photoeverywhere.co.uk
Piqs	http://www.piqs.de/
Plant Database	http://www.mygardenplans.com/plants
Remix Reading	http://www.remixreading.org/
Rock Box	http://www.rockbox-themes.org/
Ryoku Stock Photography	http://stock.ryoku.de/
Saç ekimi	http://www.gurhair.com
Strayform	http://www.strayform.com
Taskforge	http://taskforge.njj.dk/
The Ninth	http://www.the-ninth.com
Tree of Life Web	http://tolweb.org/
Tufts University OCW	http://ocw.tufts.edu/
United Nations University On-Line Learning	http://www.onlinelearning.unu.edu/
Universidad de Monterrey OCW	http://ocw.udem.edu.mx/
University of California Irvine OCW	http://ocw.uci.edu/
University of Notre Dame OCW	http://ocw.nd.edu/
University of Southern Queensland OCW	http://ocw.usq.edu.au/
Utah State University OCW	http://ocw.usu.edu/
Virtual Interactive Research Networks	http://www.virn.net/
Wellcome Images	http://images.wellcome.ac.uk/
Wikimedia Commons	http://commons.wikimedia.org/
YOURCE	http://www.yource.net
Yotophoto	http://yotophoto.com/
Youraustralia	http://www.youraustralia.eu
Zoomr	http://www.zoomr.com
Zorger	http://public-domain.zorger.com/